

PEOPLE & RESULTS



Willkommen zur ersten Ausgabe meines Newsletters

Die heutige Zeit bietet vielfältige Ansätze für Veränderungen und Neuausrichtungen. Einige Beispiele finden Sie in diesem Newsletter. Sie sollen Sie inspirieren, positiv in die Zukunft zu schauen, um in ein erfolgreiches Übermorgen zu gelangen und Ihre Strategien kreativ und erfolgreich umzusetzen.

Viele von uns sitzen nach wie vor im Home Office und erleben ein ganz ungewohntes Miteinander oder Ohne-Einander. Tröstlich zu wissen, dass nicht nur wir Menschen gerne miteinander in Kontakt bleiben. Auch Zugvögel schätzen das Gemeinsam mehr als das Einsam. [Zum Video](#)

Doch was nehmen wir sonst noch mit auf dem Weg zurück zur Normalität? Wie können zum Beispiel **Unternehmen** besser mit den neuen Herausforderungen umgehen? Wie verändert sich das Arbeiten für **jede*n** von uns? Und was bedeutet es für die **Gesellschaft**?

Wichtige Fragen – und als kleine Hilfe bei der Ideenflut, die solche Fragen auslösen, habe ich für Sie eine kleine Checkliste entwickelt. Die soll Sie dabei unterstützen, das Beste aus der heutigen Situation in die Zukunft mitzunehmen.

Schreiben Sie mir gerne über Ihre Erkenntnisse und Eindrücke oder über das, was Sie aus der Covid-19-Zeit mitnehmen in die Zukunft.

Aktuelle Themen wie diese können Sie ab sofort alle sechs bis acht Wochen in meinem Newsletter kennenlernen. Ich freue mich, wenn Sie diesen Newsletter abonnieren oder mit anderen Interessierten teilen, die Beiträge kommentieren oder mich ansprechen, damit ich Ihnen mit Rat und Tat zur Seite stehen kann!

Herzliche Grüße, Ihre Susanne Kremeier

Unternehmen



In Veränderungen auch die Chancen nutzen

In Zeiten der Pandemie stehen die meisten Unternehmer vor neuen Herausforderungen. Zum einen, weil die Auftragslage wahrscheinlich signifikant anders aussieht als geplant; zum anderen, weil die Mitarbeitenden nicht wie gewohnt im Büro sitzen, sondern von Zuhause arbeiten - soweit das möglich ist.

Technische Voraussetzungen mussten auf die Schnelle geschaffen, neue Arten der Kommunikation gelernt werden. Dabei stellen viele fest, dass weniger mehr ist, und dass virtuell viel mehr möglich ist als gedacht.

Viele haben in der Krise ihr **Angebot überdacht und angepasst**. Nun stellt sich die Frage, ob diese neuen Angebote dauerhaft Einzug in das Portfolio halten sollten und wie die **Strategie** entsprechend angepasst

werden müsste.

Auch bei sich und anderen haben viele Menschen neue Fähigkeiten und **Talente** entdeckt. Die Geschäftsführung ist nun eingeladen, diese Stärken gewinnbringend in den Dienst des Unternehmens zu stellen.

Wie Sie das machen? Ich helfe Ihnen gerne dabei.

Ein paar Fragen, die Sie unterstützen können, finden Sie [hier](#)

**ZUM VOLLSTÄNDIGEN
ARTIKEL**

Person



Zurück ins unternehmerische Leben

Für viele war die Situation ähnlich: Was vorher schön getrennt war (Arbeit, Schule, Familie, Hobby), ist im Lock-down **unter einem Dach** zusammengekommen. Nun normalisiert sich alles und es lohnt sich nachzudenken, was man aus dieser Zeit mit in die Zukunft nimmt. Vielleicht ist es das **neue Bewusstsein**, wie schön ein Spaziergang oder eine Radtour sein können und wie gut das dem Geist tut. Oder die Erkenntnis, dass eine klare Trennung zwischen den Bereichen allen Beteiligten nutzt. Oder sogar die Einsicht, dass es gut tut, einmal alles zu hinterfragen, um mit ganz anderen Perspektiven **die Zukunft zu planen**.

Wenn Sie dabei Unterstützung suchen: Ich bin für Sie da

Einige Fragen, die Unternehmen zukunftsrelevante Ideen liefern könnten, finden Sie [hier](#)

ZUM VOLLSTÄNDIGEN

ARTIKEL

Gesellschaft



Die großen Chancen des neuen Miteinander

Es wird dieser Tage viel über das Wir-Gefühl, **das neue Miteinandergesprochen**. Es gibt schöne Beispiele davon, wie einzelne Personen oder Gruppen tatkräftig zugepackt haben, um anderen zu helfen, ohne dabei an ihren eigenen Vorteil zu denken. Zu überlegen, worauf es wirklich ankommt im Leben, können wir uns als **positives Element der Krise** bewahren.

Einige gesellschaftlich relevante Fragen, über die es sich lohnt nachzudenken, finden Sie **hier**

**ZUM VOLLSTÄNDIGEN
ARTIKEL**

Give-Away

Wichtige Fragen – und als kleine Hilfe bei der Ideenflut, die solche Fragen auslösen, habe ich für Sie eine kleine Checkliste entwickelt. Die soll Sie dabei unterstützen, das Beste aus der heutigen Situation in die Zukunft mitzunehmen.

**ZUM GIVE
AWAY**



Menschlicher und digitaler – Was wir aus der Corona Krise lernen

Wie man die Situation heute für morgen und übermorgen nutzen kann.

ZUM
PODCAST

Folgen Sie mir!





© 2020 PEOPLE & RESULTS

Sie erhalten diese Nachricht, weil Sie mir die Erlaubnis für die Zusendung meines Newsletters gegeben haben. Sie können Ihre Entscheidung jederzeit widerrufen. Wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten möchten, klicken Sie bitte [hier](#). Weitere Informationen erhalten Sie in meiner [Datenschutzerklärung](#).

Anschrift:

PEOPLE & RESULTS
Greifweg 18
Düsseldorf 40549
Germany

[Add us to your address book](#)

[Einstellungen ändern](#) - [Newsletter abmelden](#).

