

PEOPLE & RESULTS



Bereit für den Neustart?

Nicht alles an Covid-19 ist schlecht – im Gegenteil. Gerade gibt es vielfältige Ansätze für Veränderungen und Neuausrichtungen in Unternehmen. Einige Beispiele finden Sie in diesem Newsletter. Sie sollen Sie inspirieren, positiv in die Zukunft zu schauen, um in ein erfolgreiches Übermorgen zu gelangen und Ihre Strategien kreativ und erfolgreich umzusetzen.

Im letzten Newsletter haben wir überlegt, was wir auf dem Weg in die Normalität mitnehmen sollten, welche neuen Fähigkeiten wir aufgebaut haben. Und wie sich das alles auf uns, unser Unternehmen sowie die Gesellschaft auswirkt. Heute möchte ich mit Ihnen darüber nachdenken, wie wir die wieder entdeckte Fähigkeit, aus der Not eine Tugend zu machen, zu einer neuen Stärke umwandeln können: um die Ecke denken, neue Möglichkeiten entdecken und mehr zu wagen. Besonders gefragt sind hier Kreativität und Innovation.

Schreiben Sie mir gerne über Ihre Erkenntnisse und Eindrücke oder über das, was Sie gerade besonders bewegt. Und natürlich freue ich mich, wenn Sie diesen Newsletter abonnieren oder mit Interessierten teilen, die Beiträge kommentieren oder mich ansprechen, damit ich Ihnen mit Rat und Tat zur Seite stehen kann!

Ihre Susanne Kremeier



Innovationspotenzial 1: Aus der Not eine Tugend machen

Die meisten von uns sind intensiv damit beschäftigt, kreativ aus der Krise zu gelangen. Wenn wir schon dabei sind, alles zu überdenken, können wir das Fass noch weiter öffnen: Wie könnte die Zukunft aussehen? Welche neuen Branchen und Aktivitäten wird es geben, welche werden voraussichtlich verschwinden?

Hier sind die Ergebnisse der Trendforschung des Zukunftsinstituts eine gute Hilfe. Ist Ihr Produktportfolio bereits auf einen oder gar mehrere der 12 Megatrends „getunt“? Und wenn nicht: Was können Sie tun, um aktiv gegenzusteuern und Ihr Unternehmen zukunftsorientiert weiterzuentwickeln? Wenn Sie individuelle Unterstützung möchten, sprechen Sie mich gerne an.

**ZUM VOLLSTÄNDIGEN
ARTIKEL**



Innovationspotenzial 2: Das neue Führen

In der Krise musste das virtuelle Führen schnell gelernt werden. Vertrauen war hier wichtig, aber auch Improvisation. Daraus entwickelten sich ganz andere Formen des Austauschs mit Kolleg*innen und Vorgesetzten. Was brauche ich als Führungspersönlichkeit wirklich an Information? Was braucht mein Team von mir? Was benötigen sie voneinander? Wie kann ich das gewährleisten, wie bringe ich mich ein? Agilität war schon vor Corona ein großes Thema. Um zu erforschen, wie Sie agile Prozesse in Ihrem Unternehmen einführen können, stelle ich Ihnen gerne meine Expertise in der Einzelberatung zur Verfügung.

**ZUM VOLLSTÄNDIGEN
ARTIKEL**



Innovationspotenzial 3: Die Arbeit neu gestalten

Jetzt haben wir das gelernt, das mit dem Digitalen. Auf einmal wurde sichtbar, wie viel virtuell, ohne persönlichen Kontakt machbar ist. Jetzt, wenn sich die Situation langsam entspannt, ist es an der Zeit darüber nachzudenken, was man von dieser Situation mitnehmen möchte. Wieviel Zeit möchte man arbeiten? Wie häufig und wie lange möchte man beruflich unterwegs sein? Wieviel möchte man außerhalb des Büros – zum Beispiel im Home-Office – tätig sein? Welche Konsequenzen hat dies für Unternehmen? Wenn Sie beim Brainstormen eine kompetente Sparring-Partnerin suchen: ich stehe parat!

**ZUM VOLLSTÄNDIGEN
ARTIKEL**

Online-Seminare

Zum Thema „Aus der Not eine Tugend machen“ habe ich ein Online-Seminar aufgenommen:

Die Krisen-Limonade:

Teil 1: Angebot

Teil 2: Mitarbeitende

Wenn Sie Interesse haben, interaktiv einen Maschinenbau-Unternehmer dabei zu begleiten, wie er sich neu definiert und kalibriert, lade ich Sie herzlich ein, in der Zeit vom 24. Juli bis 2. Oktober alle zwei Wochen am Freitagnachmittag um 16.30 Uhr für etwa eine Stunde mitzumachen. Hier der [Link](#).

ONLINE

Möchten Sie diesen kostenlosen **Newsletter** abonnieren, um keine Ausgabe zu verpassen? Es geht ganz einfach: **Mail-Adresse eintragen, absenden** und – ganz wichtig!! – den **Link in der Bestätigungsmail** anklicken, die Sie im Anschluss erhalten. Ohne diese Verifizierung darf ich Ihnen den Newsletter aus rechtlichen Gründen nicht zusenden. Sie finden keine Bestätigungsmail im Posteingang? Meistens hilft dann Blick in den Spamordner. Die Mailadresse verwende ich nur und ausschließlich für den Versand des Newsletters. Sie können sich jederzeit wieder abmelden. Ich freue mich auf Sie!

Folgen Sie mir!



© 2020 PEOPLE & RESULTS

Sie erhalten diese Nachricht, weil Sie mir die Erlaubnis für die Zusendung meines Newsletters gegeben haben. Sie können Ihre Entscheidung jederzeit widerrufen. Wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten möchten, klicken Sie bitte [hier](#). Weitere Informationen erhalten Sie in meiner [Datenschutzerklärung](#).

Anschrift:

PEOPLE & RESULTS
Greifweg 18
Düsseldorf 40549
Germany

[Add us to your address book](#)

[Einstellungen ändern](#) - [Newsletter abmelden](#).

