

PEOPLE & RESULTS



Fertig zum Durchstarten?

Das neue Jahr hat angefangen. Einiges ist neu, vieles unverändert (Gutes wie Schlechtes), das Ein oder Andere zunächst einmal verschwunden.

Im letzten [Newsletter 3](#) haben wir die Gestaltungsmöglichkeiten und Chancen betrachtet, die Unternehmen, Unternehmer*innen und die gesamte Gesellschaft durch ein angebliches „neues Normal“ erhalten. Wir hatten beleuchtet, was wir an Neuem gelernt, an Bewährtem mitgenommen und an Überholtem losgelassen haben.

Was wir ebenfalls sehen mussten: 1) Manchmal kommt es anders und 2) als man denkt. Auch wenn unsere Technologie uns viel Einsicht und Voraussicht ermöglicht: Es gibt immer noch vieles, das sich nicht voraussagen lässt.

Daher ist es gut, unterschiedliche Szenarien zu durchdenken. Die Szenario-Technik erleben wir im täglichen Leben sehr häufig, manchmal ohne es zu

bemerken. Zum Beispiel bei der Wettervorhersage: Sicher ist Ihnen schon aufgefallen, dass sich um die Linie, der die Temperatur der nächsten Tage und Wochen vorhersagt, immer eine graue Zone befindet. Das ist der Bereich, in dem sich die Temperatur je nach Wetter-Szenario bewegen könnte.

Heute möchte ich gemeinsam mit Ihnen unterschiedliche Szenarien für Wirtschaft und Handel beleuchten - für Unternehmen, Unternehmer*innen sowie für die Gesellschaft.

Schreiben Sie mir gerne über Ihre Erkenntnisse und Eindrücke oder über das, was Sie gerade besonders bewegt. Und natürlich freue ich mich, wenn Sie diesen Newsletter abonnieren oder mit Interessierten teilen, die Beiträge kommentieren oder mich ansprechen, damit ich Ihnen mit Rat und Tat zur Seite stehen kann!

Ihre Susanne Kremeier

Unternehmen



Szenarien für die Wirtschaft

Vieles hat sich verändert: Pandemie. Wechsel an der Spitze der USA. Brexit. Überdenken der globalen Wertschöpfungskette. Neue Geschäftsmodelle. Was für das eine Unternehmen ein Problem war, war für ein anderes die Chance durchzustarten. Somit haben wir heute einen besseren Blick darauf, wie dynamisch Wirtschaft sich entwickelt. Darauf aufbauend, können wir unterschiedliche Szenarien durchspielen.

Wenn wir unsere Köpfe zusammenstecken sollten: Anruf genügt!

Lesen Sie hier den vollständigen Artikel.

[ZUM VOLLSTÄNDIGEN ARTIKEL](#)

Person



Szenarien für das Führen von Unternehmen und Teams

Führungskräfte und Mitarbeitende haben in den vergangenen Monaten viel über sich gelernt. Von heute auf morgen war virtuelles Arbeiten und Führen gefragt. Selbst der Kontakt mit Kunden und Lieferanten gestaltete sich plötzlich virtuell. Dabei wurde schnell fühlbar, wie wichtig letztlich der persönliche Kontakt sein kann. Die Möglichkeit, sich gegenüber zu sitzen und im Gespräch alle Kommunikationskanäle wahrnehmen zu können, hat bei vielen mehr Wertschätzung erhalten, als das vielleicht vorher der Fall war.

Wenn ich Ihnen mit Workshops/Coaching bezüglich der benötigten Kompetenzen für „neues Führen“ zur Seite stehen darf: Anruf genügt!

Lesen Sie [hier](#) den vollständigen Artikel.

[ZUM VOLLSTÄNDIGEN ARTIKEL](#)

Gesellschaft



Szenarien für das Miteinander

In den letzten Monaten haben wir viele unterschiedliche Formen des Miteinander erlebt. Erst gab es intensive Zeichen der Solidarität. Dann folgte das Abschotten der verschiedenen Länder, später innerhalb Deutschlands das Abschotten der verschiedenen Bundesländer. Zugleich fanden sich ganze Berufszweige auf dem Abstellgleis wieder. Neben diesem Trennenden ging es zugleich jedoch immer auch um das gesellschaftliche Miteinander.

Lesen Sie [hier](#) den vollständigen Artikel.

[ZUM VOLLSTÄNDIGEN ARTIKEL](#)

Die Zukunfts-Szenarien vom Zukunfts-Institut

Vielen von Ihnen ist das Zukunfts-Institut sicher ein Begriff. Der Trendforscher Matthias Horx und sein Team arbeiten an den unterschiedlichsten Themen und Forschungen bezüglich unserer Zukunft. Sie haben sich Gedanken über die Welt nach der Pandemie gemacht. Sollten Sie diese Szenarien bisher nicht kennen, stelle ich sie Ihnen gerne als PDF-Download zur Verfügung.

[Zukunfts-Szenarien](#)

Möchten Sie diesen kostenlosen **Newsletter** [abonnieren](#), um keine Ausgabe zu verpassen? Es geht ganz einfach: **Mail-Adresse eintragen**, **absenden** und – ganz wichtig!! – den **Link in der Bestätigungsmail** anklicken, die Sie im Anschluss erhalten. Ohne diese Verifizierung darf ich Ihnen den Newsletter aus rechtlichen Gründen nicht zusenden. Sie finden keine Bestätigungsmail im Posteingang? Meistens hilft dann Blick in den Spamordner.

Die Mailadresse verwende ich nur und ausschließlich für den Versand des Newsletters. Sie können sich jederzeit wieder abmelden. Ich freue mich auf Sie!

Folgen Sie mir!



© 2021 PEOPLE & RESULTS

Sie erhalten diese Nachricht, weil Sie mir die Erlaubnis für die Zusendung meines Newsletters gegeben haben. Sie können Ihre Entscheidung jederzeit widerrufen. Wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten möchten, klicken Sie bitte [hier](#). Weitere Informationen erhalten Sie in meiner [Datenschutzerklärung](#).

Anschrift:

PEOPLE & RESULTS
Greifweg 18
Düsseldorf 40549
Germany

[Add us to your address book](#)

[Einstellungen ändern](#) - [Newsletter abmelden](#).



