

PEOPLE & RESULTS



Zurück in die Zukunft??

Nach mehr als einem Jahr Pandemie mag es scheinen, als ob wir ein neues Normal erreicht hätten. An vieles hat man sich bereits gewöhnt, manches sogar lieb gewonnen. Anderes wiederum ist immer noch ungewohnt und ungeliebt.

Im letzten Newsletter 4 haben wir uns mit unterschiedlichen Szenarien beschäftigt, wie sich das neu Erlernte in die Routine einbauen lässt: Entweder man übernimmt nichts, oder Teile davon, oder sattelt komplett auf die neue Art des Arbeitens um.

Was wir ebenfalls sehen mussten: 1) Manchmal kommt es anders und 2) als man denkt. Auch wenn unsere Technologie uns viel Einsicht und Voraussicht ermöglicht: Es gibt immer noch vieles, das sich nicht voraussagen lässt.

Ausgangssituation für die Szenarien war, dass irgendwann ein Zeitpunkt erreicht sein würde, an dem man die Wahl hat, zum Alten zurückzukehren oder Neues zu integrieren. Diesen Zeitpunkt haben wir jedoch bisher noch nicht erreicht.

Somit müssen wir weiterhin mit und in einer Ausnahmesituation leben. Bei Krisen und extremen Situationen taucht immer wieder das Wort ‚Resilienz‘ auf. Es geht zurück auf das Lateinische ‚resilire‘, das soviel heißt wie ‚zurückspringen, abprallen‘. Aber wollen wir wirklich zurück? Wie könnte eine neue Art der Resilienz aussehen, die neue Erkenntnisse mit einbaut? Darüber möchte ich mir heute gemeinsam mit Ihnen Gedanken machen.

Schreiben Sie mir gerne über Ihre Erkenntnisse und Eindrücke oder über das, was Sie gerade besonders bewegt. Und natürlich freue ich mich, wenn Sie diesen Newsletter abonnieren oder mit Interessierten teilen, die Beiträge kommentieren oder mich ansprechen, damit ich Ihnen mit Rat und Tat zur Seite stehen kann!

Ihre Susanne Kremeier

Unternehmen



Die Wirtschaft: Zurück, doch wohin?

Viele Unternehmen arrangieren sich gerade irgendwie mit der Situation, während andere neue Geschäftsmodelle entwickeln. Wieder andere erfahren gerade einen Boom, weil die durch sie angebotenen Produkte und Dienstleistungen besonders nachgefragt werden. Somit hat sich die unternehmerische Landschaft in Corona-Zeiten verändert, teilweise sogar weiterentwickelt. Resilienz würde hier nun bedeuten, dass wir – sobald wir das können – wieder zurückkehren zu dem Punkt, an dem wir vor der Pandemie standen. Aber geht das überhaupt noch? Wir sind 1,5 Jahre älter und es gibt neue Angebote und Erfindungen, die viele Geschäftsmodelle verändert haben und noch verändern werden. Somit sollte das Zurück durchaus Elemente von ‚Zurück in die Zukunft‘ haben...

Wenn wir unsere Köpfe zusammenstecken sollten: Anruf genügt!

Lesen Sie hier den vollständigen Artikel.

[ZUM VOLLSTÄNDIGEN ARTIKEL](#)

Person



Führungskräfte: Zurück, aber wie?

Führungskräfte mussten in den letzten Monaten viel Neues lernen. Virtuelles Führen, die Einrichtung angemessener Arbeitsplätze, der Ausbau der Produktion unter Hygiene-Vorschriften, die Betreuung von Mitarbeitenden in Kurzarbeit und vieles mehr. Doch ist für diese Gruppe das Zurück zur Normalität nach der Pandemie der richtige Weg? Das Thema Home-Office hat bereits viel Aufmerksamkeit erhalten. Zumindest hier wird die eine oder andere Anpassung bezüglich der Führung der Mitarbeitenden erfolgen (müssen). Doch was könnte noch anders werden? Wie könnte das ‚Zurück in die Zukunft‘ für eine Führungskraft aussehen?

Wenn ich Ihnen bei diesen Überlegungen zur Seite stehen darf: Anruf genügt

Lesen Sie [hier](#) den vollständigen Artikel.

[ZUM VOLLSTÄNDIGEN ARTIKEL](#)

Gesellschaft



Gesellschaft: Zurück, in was?

Die Städte, die es Geschäften erlaubten, wieder zu öffnen, konnten feststellen, dass der Ansturm sich eher in Grenzen hielt. Es ist also absehbar, dass sich die

Innenstädte verändern werden. Viele Geschäfte und Gastronomie-Betriebe werden die Pandemie nicht überleben. Bei vielem haben sich die Kundinnen und Kunden an Home-Delivery gewöhnt. Die Anzahl der Käufe, die über das Internet getätigt werden, ist in den letzten Monaten explodiert. Was zu Beginn aus der Not geboren war, entwickelt sich inzwischen zur Normalität.

Lesen Sie [hier](#) den vollständigen Artikel.

[ZUM VOLLSTÄNDIGEN ARTIKEL](#)

Zwei Zukunfts-Szenarien zur Unterhaltung

Die Tagesschau – Zurück in die Zukunft

Als erheiternden Abschluss möchte ich Ihnen eine Tagesschau-Ausstrahlung aus der Zukunft anbieten:

https://www.youtube.com/watch?v=7PpLHkNoxIg&ab_channel=DominikH

Blick in die (mittlerweile nahe) Zukunft

Wenn Sie sich dafür interessieren, was (amerikanische) Kinder von der Zukunft in 2028 denken, könnte Sie dieses Video ansprechen:

https://www.youtube.com/watch?v=QpEFjWbXog0&ab_channel=TheCentreOnline



Möchten Sie diesen kostenlosen **Newsletter** [abonnieren](#), um keine Ausgabe zu verpassen? Es geht ganz einfach: **Mail-Adresse eintragen, absenden** und – ganz wichtig!! – den **Link in der Bestätigungsmail** anklicken, die Sie im Anschluss erhalten. Ohne diese Verifizierung darf ich Ihnen den Newsletter aus rechtlichen

Gründen nicht zusenden. Sie finden keine Bestätigungsmail im Posteingang?
Meistens hilft dann Blick in den Spamordner.
Die Mailadresse verwende ich nur und ausschließlich für den Versand des
Newsletters. Sie können sich jederzeit wieder abmelden. Ich freue mich auf Sie!

Folgen Sie mir!



© 2021 PEOPLE & RESULTS

Sie erhalten diese Nachricht, weil Sie mir die Erlaubnis für die Zusendung meines Newsletters gegeben haben. Sie können Ihre Entscheidung jederzeit widerrufen. Wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten möchten, klicken Sie bitte [hier](#). Weitere Informationen erhalten Sie in meiner [Datenschutzerklärung](#).

Anschrift:

PEOPLE & RESULTS
Greifweg 18
Düsseldorf 40549
Germany

[Add us to your address book](#)

[Einstellungen ändern](#) - [Newsletter abmelden](#).



