

# PEOPLE & RESULTS

---



## **Schluss mit den Schubladen, her mit den Grautönen**

Unsere Welt ist komplexer geworden, die Informationsquellen vielfältiger, die Diskussionen differenzierter und kontroverser. Aktuelles Beispiel: die nicht enden wollenden Diskussionen über den richtigen Weg durch die Pandemie. Hinzu kommen tiefgreifende Veränderungen der Weltordnung, die sich zwar schon seit längerem abzeichnen, doch mehr und mehr Drive bekommen. Was in China, Russland, der Türkei, in den USA und vielen anderen Ländern passiert, hat in einer globalisierten Welt mit internationalen Geld- und Warenströmen großen Einfluss auf unser Leben und uns.

Was heisst das aber nun für unsere Gesellschaft, Unternehmer, Führungskräfte und Mitarbeitende?

In demokratischen Staaten wie Deutschland geht es um das Abwägen des Respekts der persönlichen Freiheit des Einzelnen und dem Schutz des Einzelnen in der Gemeinschaft. In Unternehmen wächst die Vielfalt der Mitarbeitenden und ihrer individuellen Meinungen und Haltungen, was Führungskräfte vor neue Herausforderungen stellt. Darüber hinaus ist

---

schwieriger abzuschätzen, was man als Unternehmen aus eigener Kraft erreichen kann und an welchen Stellen externe, nicht zu beeinflussende Faktoren den Erfolg des Unternehmens beeinflussen bzw. beschneiden.

Wie geht man am besten mit diesen Veränderungen um? Darüber möchte ich mir mit Ihnen in diesem Newsletter Gedanken machen.

Übrigens: mich interessiert, was Sie aktuell bewegt. Schreiben Sie mir gerne über Ihre Erkenntnisse und Eindrücke oder über das, was Sie gerade besonders bewegt. Und natürlich freue ich mich, wenn Sie diesen Newsletter abonnieren oder mit Interessierten teilen, die Beiträge kommentieren oder mich ansprechen, damit ich Ihnen mit Rat und Tat zur Seite stehen kann!

Ihre Susanne Kremeier

## Unternehmen



---

### Wie positioniert man sich gegenüber den Weltmächten?

Die Pandemie hat uns gezeigt, wie wichtig eine kontrollierbare und reibungslos funktionierende Lieferkette für den Fortbestand vieler Industrien ist. Die Situation rund um die Halbleiter führt uns dies besonders eindrücklich vor Augen. Macht es also Sinn, die Produktion wichtiger Produkte wieder näher an Deutschland heranzuholen, wobei ‚Nähe‘ auch das europäische Ausland und vielleicht noch Nord-Afrika bedeuten kann?

Wenn ja, ginge das zusammen mit neuen Investitionsbedarfen sowie neuen Preis-Gestaltungen. Wird der Endkunde akzeptieren, dass sich Produkte verteuern? Nicht erst bei der Diskussion um artgerechte Tierhaltung und die daraus resultierenden Auswirkungen auf Lebensmittel-Preise haben verdeutlicht, dass etwas Gutes tun wollen nicht unbedingt mit der Bereitschaft einhergeht, dafür auch mehr Bezahlen zu wollen.

---

Was also kann ein Unternehmen tun? Lesen Sie mehr im vollständigen Artikel.

Wenn Sie bei diesem Brainstorming einen Sparring-Partner wünschen: Anruf genügt!

[\*\*ZUM VOLLSTÄNDIGEN ARTIKEL\*\*](#)

## Person



---

### Wie hüte ich Katzen und Flöhe?

So manche Führungskraft kennt das Phänomen: Weniger der Beruf, die Ausbildung oder das Tätigkeitsfeld von Mitarbeitenden sind aktuell in der Personalführung ein Thema, sondern die manchmal schwierige Mischung aus individueller Persönlichkeit und der jeweiligen Unternehmenskultur. Schließlich gibt es viele Berufe und Tätigkeiten inzwischen sowohl in traditionellen Branchen als auch in hippen Start-ups – mit allen damit verbundenen Reibungspunkten. Auch die früher als gegeben angenommene Grundzustimmung zum Unternehmen und seinen Zielsetzungen hat an Bedeutung verloren.

Ist also wirklich alles etwas aus den Fugen geraten in unserer individualistisch geprägten Gesellschaft? Und wie kann man als Führungskraft mit Teams umgehen, deren Mitglieder derart verschieden sind? Lesen Sie mehr im vollständigen Artikel.

Wenn Sie Fragen wie diese beschäftigen und Sie Unterstützung brauchen: Anruf genügt!

[\*\*ZUM VOLLSTÄNDIGEN ARTIKEL\*\*](#)

---

# Gesellschaft



Wer?

Gesellschaft, soziale Verantwortung, Miteinander, Wir... Alles Begriffe, die wir in den letzten Monaten oft gehört haben. Ob bei der Bewältigung von Corona oder der Klima-Krise: Nur gemeinsam können wir das schaffen. Wenn jeder einen kleinen Beitrag leistet, leisten viele zusammen einen großen Beitrag. Wer geht den ersten Schritt?

Ich habe neulich in der Zeitung gelesen, dass jemand Elon Musk herausgefordert hat, 6 Mrd USD (2% seines Vermögens) zur Lösung des Welthungers zu spenden. Seine Antwort: Zeig mir wie Du das machst und ich gebe Dir die Bitcoins! Nun ja, jemand, der andere ins Weltall transportiert, könnte wahrscheinlich irdische Probleme lösen und einen Beitrag leisten, wie man mit einer klugen Strategie Hungersnöten entgegenwirken könnte.

Aber was können wir Normal-Sterblichen tun?

Lesen Sie [hier](#) den vollständigen Artikel.

**[ZUM VOLLSTÄNDIGEN ARTIKEL](#)**

## Zur weiteren Inspiration

Weil bald Weihnachten ist, spendiere ich allen, die sich melden, 30 Minuten Austausch zu einem Thema der eigenen Wahl. Das kann Coaching sein, Sparring, oder eine Kurz-Beratung.

<https://calendly.com/susanne-kremeier/30min>



---

Möchten Sie diesen kostenlosen **Newsletter** abonnieren, um keine Ausgabe zu verpassen? Es geht ganz einfach: **Mail-Adresse eintragen, absenden** und – ganz wichtig!! – den **Link in der Bestätigungsmail** anklicken, die Sie im Anschluss erhalten. Ohne diese Verifizierung darf ich Ihnen den Newsletter aus rechtlichen Gründen nicht zusenden. Sie finden keine Bestätigungsmail im Posteingang? Meistens hilft dann Blick in den Spamordner.

Die Mailadresse verwende ich nur und ausschließlich für den Versand des Newsletters. Sie können sich jederzeit wieder abmelden. Ich freue mich auf Sie!

Folgen Sie mir!



© 2021 PEOPLE & RESULTS

Sie erhalten diese Nachricht, weil Sie mir die Erlaubnis für die Zusendung meines Newsletters gegeben haben. Sie können Ihre Entscheidung jederzeit widerrufen. Wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten möchten, klicken Sie bitte [hier](#). Weitere Informationen erhalten Sie in meiner [Datenschutzerklärung](#).

**Anschrift:**

PEOPLE & RESULTS  
Greifweg 18  
Düsseldorf 40549  
Germany

[Add us to your address book](#)

[Einstellungen ändern](#) - [Newsletter abmelden](#).

