

PEOPLE & RESULTS



Hybridität - Die neue Realität

Stehen wir tatsächlich vor einer Zeitenwende? Dieses Wort geistert seit Beginn des Ukraine-Kriegs durch die Medien. Doch nicht nur der Krieg, auch die Pandemie und der Klimawandel stellen hierzulande Menschen, Gesellschaft und Unternehmen vor ungewohnte Herausforderungen. So entstehen unter anderem neue Konzepte, zum Beispiel BANI – einem Ansatz, dem ich im August in einem [Blogbeitrag](#) vorstelle.

Zugleich hat die Pandemie der Digitalisierung einen unerwarteten Schub gegeben. Auch das verändert unser (Zusammen-)Leben und unsere Arbeits- und Freizeitwelt. Wie gehen wir damit um, welche Vor- und Nachteile gibt es, welche Risiken und Chancen?

Bei meinen Kunden aus dem Mittelstand beobachte ich, wie groß inzwischen der Bedarf an bezahlbarer Beratung ist, um die anstehenden Herausforderungen zu meistern. Deshalb habe ich speziell für diese Kundengruppe ein [hybrides Angebot](#) an den Start gebracht. Wichtiger Teil ist

eine intensive Online-Beratung, die durch persönliche Analyse-Gespräche ergänzt wird. Denn eines haben wir alle aus der Pandemie gelernt: Hybride Formate haben eine große Intensität, wenn das Konzept dahinter stimmig ist.

In diesem Newsletter geht dieses Mal um folgende Themen:

- **Gesellschaft: Hybrid – der neue Trend**
- **Unternehmen: Der Weg ist das Ziel**
- **Individuum: Die Sache mit der Resilienz**

Und ich bin sehr gespannt auf Ihre Einschätzung. Schreiben Sie mir gerne!

Ihre **Susanne Kremeier**

Unternehmen



Der Weg ist das Ziel

Unwägbare Zeiten fordern Unternehmen vieles ab. Gerissene Lieferketten, hohe Krankenstände und fehlendes Personal, Energiekosten – die Liste ist lang. Umso wichtiger für Entscheider*innen sind daher Konzepte und Modelle, um mit dieser Unwägbarkeit umzugehen. Eines davon nennt sich **Effectuation**. Was verbirgt sich dahinter?

Lesen Sie [hier](#) weiter.

ZUM VOLLSTÄNDIGEN ARTIKEL

Person



Die Sache mit der Resilienz

Resilienz – auch dieser Begriff ist aktuell in aller Munde. Viele Menschen sind erschöpft durch aufwühlende Nachrichten und verstörende Bilder und suchen nach Wegen, besser damit umzugehen. Ich habe mir genauer angeschaut, warum eine bessere Resilienz hilfreich ist und wie sie sich stärken lässt

Lesen Sie [hier](#) weiter.

[ZUM VOLLSTÄNDIGEN ARTIKEL](#)

Gesellschaft



Hybrid - der neue Trend

Seit der Pandemie machen hybride Formate Furore. Das betrifft nicht nur die Arbeit, sondern auch Medizin und Psychotherapie, Sport, Kultur und sogar Kulinarik. Was spricht dafür, was dagegen? Und was ist bei der Planung zu berücksichtigen?

Lesen Sie [hier](#) weiter.

[ZUM VOLLSTÄNDIGEN ARTIKEL](#)

Zur weiteren Inspiration

Sie brauchen professionelle Unterstützung, um eine entsprechende Strategie gemeinsam mit Ihren Führungskräften zu entwickeln und zu durchdenken?

Sie möchten diese Unterstützung hybrid nutzen? Ich unterstütze Sie gerne! Email oder Anruf genügt.



Möchten Sie diesen kostenlosen **Newsletter** abonnieren, um keine Ausgabe zu verpassen? Es geht ganz einfach: **Mail-Adresse eintragen, absenden** und – ganz wichtig!! – den **Link in der Bestätigungsmail** anklicken, die Sie im Anschluss erhalten. Ohne diese Verifizierung darf ich Ihnen den Newsletter aus rechtlichen Gründen nicht zusenden. Sie finden keine Bestätigungsmail im Posteingang? Meistens hilft dann Blick in den Spamordner.

Die Mailadresse verwende ich nur und ausschließlich für den Versand des Newsletters. Sie können sich jederzeit wieder abmelden. Ich freue mich auf Sie!

Folgen Sie mir!





© 2022 PEOPLE & RESULTS

Sie erhalten diese Nachricht, weil Sie mir die Erlaubnis für die Zusendung meines Newsletters gegeben haben. Sie können Ihre Entscheidung jederzeit widerrufen. Wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten möchten, klicken Sie bitte [hier](#). Weitere Informationen erhalten Sie in meiner [Datenschutzerklärung](#).

Anschrift:

PEOPLE & RESULTS
Greifweg 18
Düsseldorf 40549
Germany

[Add us to your address book](#)

[Einstellungen ändern](#) - [Newsletter abmelden](#).

