

PEOPLE & RESULTS



Nachhaltig wirtschaften und leben - voll im Trend?!

Sehr gewogener Lesende,

gehören Sie zu den Menschen, die aufgrund der aktuellen Energiepreise oder der UN-Klimakonferenz überlegen, wie ein nachhaltigeres Leben und Arbeiten aussehen könnte? Nachhaltigkeit erscheint mir als das Thema der Stunde. Es geht um Stellschrauben in Ökologie, Ökonomie und Sozialem. Die Vereinten Nationen haben zum Beispiel 17 Ziele definiert, die im Kontext von Nachhaltigkeit eine Rolle spielen.

Einige dieser Themen möchte ich in diesem Newsletter anreißen. So werde ich von KMU inzwischen immer häufiger auf Nachhaltigkeitsberichte angesprochen. Was ist Pflicht, was ist Kür und warum sollten vielleicht

auch Sie sich hiermit beschäftigen? Lesen Sie hierzu den Beitrag:

- **Mehr als nur Zahlen und Fakten: Nachhaltigkeit stärkt die Reputation von Unternehmen**
- **Nachhaltig leben in der Gesellschaft: Was einfach klingt, ist eigentlich komplex**
- **Win-Win-Situation: Nachhaltiger leben, Selbstwirksamkeit verbessern**

Viel Spaß bei der Lektüre und sprechen Sie mich an, wenn ich Sie in Ihrer Arbeit unterstützen kann.

Ihre **Susanne Kremeier**

Unternehmen



Mehr als nur Zahlen und Fakten: Nachhaltigkeit stärkt die Reputation von Unternehmen

Nachhaltigkeit verändert unsere Gesellschaft. Neue Mobilitätskonzepte, anderes Bauen und Wohnen, anderer Konsum – die Liste ließe sich noch fortsetzen. Doch manchmal wissen wir gar nicht genau, ob und wie nachhaltig das tatsächlich ist. Woran liegt's?

Lesen Sie [hier](#) weiter.

[ZUM VOLLSTÄNDIGEN ARTIKEL](#)

Person



Nachhaltiger leben, Selbstwirksamkeit verbessern

Abfälle trennen, Wasser sparsam einsetzen, beim Heizen einen Blick aufs Thermometer werfen, kurze Strecken nicht mehr mit dem Auto fahren, Obst und Gemüse saisonal kaufen, Dinge reparieren statt wegwerfen – gehört etwas davon zu Ihrem persönlichen Nachhaltigkeitsplan? Ich hoffe doch sehr.

Lesen Sie [hier](#) weiter.

[ZUM VOLLSTÄNDIGEN ARTIKEL](#)

Gesellschaft



Nachhaltig leben in der Gesellschaft: Was einfach klingt, ist eigentlich komplex

Nachhaltiges Verhalten ist eine persönliche Entscheidung. Wir trennen unsere Abfälle, beginnen unser Einkaufs- und Reiseverhalten zu überdenken und vieles mehr. Warum stärkt uns ein solches Verhalten?

Lesen Sie [hier](#) weiter.

[ZUM VOLLSTÄNDIGEN ARTIKEL](#)

Zur weiteren Inspiration

Sie brauchen professionelle Unterstützung, um eine entsprechende Strategie gemeinsam mit Ihren Führungskräften zu entwickeln und zu durchdenken?

Sie möchten diese Unterstützung hybrid nutzen? Ich unterstütze Sie gerne! Email oder Anruf genügt.

Möchten Sie diesen kostenlosen **Newsletter** abonnieren, um keine Ausgabe zu verpassen? Es geht ganz einfach: **Mail-Adresse eintragen, absenden** und – ganz wichtig!! – den **Link in der Bestätigungsmail** anklicken, die Sie im Anschluss erhalten. Ohne diese Verifizierung darf ich Ihnen den Newsletter aus rechtlichen Gründen nicht zusenden. Sie finden keine Bestätigungsmail im Posteingang? Meistens hilft dann Blick in den Spamordner.

Die Mailadresse verwende ich nur und ausschließlich für den Versand des Newsletters. Sie können sich jederzeit wieder abmelden. Ich freue mich auf Sie!

Folgen Sie mir!



© 2022 PEOPLE & RESULTS

Sie erhalten diese Nachricht, weil Sie mir die Erlaubnis für die Zusendung meines Newsletters gegeben haben. Sie können Ihre Entscheidung jederzeit widerrufen. Wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten möchten, klicken Sie bitte [hier](#). Weitere Informationen erhalten Sie in meiner [Datenschutzerklärung](#).

Anschrift:

PEOPLE & RESULTS
Greifweg 18
Düsseldorf 40549
Germany

[Hier zum Freebie](#)

[Einstellungen ändern - Newsletter abmelden.](#)

